



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL FORJA DOS ANTIGOS

INÍCIO

1. CORES OFICIAIS (BASEADAS NO SITE REAL)

NOME	HEX	Uso
CASTANHO ESCURO	#3E2723	FUNDO DE CABEÇALHO E RODAPÉ
CASTANHO MÉDIO	#5D4037	FUNDO DA BARRA DE NAVEGAÇÃO
COBRE CLARO	#A97452	BORDAS E DESTAQUES
AREIA CLARA	#F3E9D2	TEXTO PRINCIPAL
BEGE SUAVE	#F8F1E4	DESTAQUES DE CABEÇALHO
DOURADO CLARO	#FFCC80	HOVER EM LINKS
PRETO	#000000	SOMBRAS E DETALHES

2. TIPOGRAFIA

- **PRIMÁRIA:** CINZEL (SERIFADA, CLÁSSICA, EVOCANDO TRADIÇÃO E NOBREZA)
- **SECUNDÁRIA (FALLBACK):** SERIF
- USADA PARA TÍTULOS, MENUS E CORPO DE TEXTO

3. LOGÓTIPO

- LOGÓTIPO OFICIAL: IMAGEM CIRCULAR (FORJA.JPG)
- DEVE SER UTILIZADO EM TODOS OS EVENTOS, DOCUMENTOS, PÁGINAS OU AÇÕES EM QUE A ASSOCIAÇÃO ESTEJA REPRESENTADA
- FORMATO PREFERIDO: JPG OU SVG
- ALTURA MÍNIMA DIGITAL: 100 PX; LARGURA RECOMENDADA: ATÉ 220 PX
- MARGEM INFERIOR MÍNIMA: 15 PX

4. TOM DE COMUNICAÇÃO

- INSPIRADOR, TRADICIONAL E INCLUSIVO
- LINGUAGEM CLARA COM REFERÊNCIAS CULTURAIS E HISTÓRICAS
- EVITAR JARGÃO TÉCNICO SEMPRE QUE POSSÍVEL

5. APLICAÇÕES PERMITIDAS

- CARTAZES, PANFLETOS, FEIRAS, PRODUTOS ARTESANAIS, REDES SOCIAIS, SITE E ASSINATURAS DE E-MAIL
- É OBRIGATÓRIO O USO DO LOGÓTIPO E DA PALETA DE CORES OFICIAL
- EVENTOS EXTERNOS DEVEM USAR SINALÉTICA OU INDUMENTÁRIA COM A IDENTIDADE VISUAL

6. MARCAÇÃO DE IMAGENS COM WATERMARK

- AS IMAGENS PUBLICADAS OFICIALMENTE PELA ASSOCIAÇÃO DEVEM CONTER MARCA DE ÁGUA (WATERMARK) NO CANTO SUPERIOR DIREITO, COM O LOGÓTIPO E URL OFICIAL DA FORJA DOS ANTIGOS
- A MARCA D'ÁGUA DEVE TER OPACIDADE DISCRETA, SEM COMPROMETER A LEGIBILIDADE OU ESTÉTICA DA IMAGEM
- DEVEM SER USADOS ARQUIVOS OFICIAIS DA MARCA, FORNECIDOS PELA DIREÇÃO

6. EXEMPLO DE CSS REAL USADO

PUBLICADO EM 01/05/2025

